



به نام آن که جان را فکرت آموخت

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان
دانشکده پرستاری و مامایی

گروه آموزشی پرستاری سلامت جامعه و سالمندی

شناسنامه درس Course Syllabus

نام درس: برنامه ریزی و ارزشیابی مراقبت های پرستاری برای سلامت

جامعه

نیمسال: اول سال 1401-1402

دانشکده: پرستاری و مامایی

رشته و مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد پرستاری

سلامت جامعه

گروه آموزشی: سلامت جامعه و سالمندی

ساعت کلاس: تئوری سه شنبه 10-12

نام و شماره درس: برنامه ریزی و ارزشیابی مراقبت های پرستاری

585538

تعداد و نوع واحد (عملی): 1 واحد نظری، 1 واحد کارآموزی (17 ساعت نظری، 51 ساعت کارآموزی)

پیش نیاز: نظریه ها، الگوهای پرستاری سلامت جامعه و کاربرد آنها، اپیدمیولوژی پیشرفته

آدرس دفتر: دانشکده پرستاری و مامایی - دفتر مجله

تلفن: 37927563

نام مسوول درس: دکتر ماهرخ کشوری

اساتید درس تئوری: دکتر ماهرخ کشوری

E-mail: keshvari@med.mui.ac.ir

شرح درس:

برنامه ریزی روش نظامند و عقلایی بررسی آینده است تا معین شود چه کاری را می توان برای نیل به آینده مطلوب انجام داد. برنامه ریزی برای سلامت جامعه شامل طراحی یکسری فعالیتهای پیوسته برای حصول به یک یا چند راه کار در زمینه ایجاد تغییرات در دیدگاه های رفتاری، محیطی و قانونی در سطح جامعه برای بهبود وضعیت سلامت یک گروه خاص جامعه است. اهمیت برنامه ریزی در سلامت جامعه بیشتر از آن جهت است که دستیابی به سلامت مطلوب در سطح جامعه مستلزم برنامه ریزی دقیق مبتنی بر داده های جمع آوری شده از درون جامعه هدف می باشد.

اهداف کلی:

دانشجویان در پایان این درس دانش و مهارت لازم را در زمینه نیازسنجی، بررسی مسائل، طراحی، اجرا و ارزشیابی برنامه های سلامت جامعه به منظور ارتقای سلامت کسب نمایند.

اهداف رفتاری :

در پایان این درس انتظار می‌رود فراگیران قادر باشند:

1. تعریف برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی بهداشتی را بیان نماید.
2. ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
3. اهمیت انعطاف پذیری در برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
4. ویژگی‌های یک برنامه خوب را توضیح دهد.
5. مدل‌های برنامه‌ریزی بهداشتی را توضیح دهد.
6. انواع مختلف برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
7. انواع روش‌های جمع‌آوری داده‌ها را توضیح دهد.
8. انواع نیاز را نام ببرد و توضیح دهد.
9. روش‌های نیازسنجی را توضیح دهد.
10. قادر باشد جدول اولویت‌بندی و انتخاب اهداف را تکمیل نماید.
11. هدف نهایی aim, objective, goal و را توضیح دهد.
12. ویژگی‌های اهداف اختصاصی و نهایی و را توضیح دهد.
13. قادر به نوشتن اهدافی با ویژگی Smart P باشد.
14. روش رأی‌گیری متعدد را توضیح دهد.
15. روش گروه‌اسمی را توضیح دهد.
16. تعیین راهکارها و انتخاب فعالیت‌ها را توضیح دهد و لیست نماید.
17. شبکه‌علیت برنامه‌ریزی را طراحی نماید.
18. روش ماتریکس تصمیم‌گیری را توضیح دهد.
19. روش بارش افکار را توضیح دهد.
20. بودجه‌ریزی عملیاتی را توضیح دهد.
21. جدول برنامه‌عملیاتی برای اهداف تعیین شده طراحی نماید .
22. مفهوم بازاریابی را توضیح دهد.
23. مدل بازاریابی اجتماعی را توضیح دهد.
24. تعاریف پایش، کنترل و نظارت را بداند.
25. قادر به ارائه گزارش برنامه باشد.

روش تدریس:

- سخنرانی همراه با پرسش و پاسخ
- مطالعات انفرادی دانشجویان
- مطالعه منابع تعیین شده
- بحث و کار گروهی

ابزار مورد نیاز تدریس:

- ویدئو پروژکتور
- کتابها
- پایگاه داده‌ها و ژورنالهای تخصصی
- موتورهای جستجوگر علمی مانند google.scholar

در کلاس های حضوری (تئوری) ابزار یادگیری شامل وایت بورد، کامپیوتر و پروژکتور است. همچنین از سامانه نوید، به منظور ارائه برخی از محتوای آموزشی، تکالیف، بازخورد توسط مدرسان، انتقال پیامها، تقویم آموزشی، اطلاع رسانی و سایر وقایع مهم استفاده می گردد. در صورت درخواست دانشجویان، در یکی از شبکه های اجتماعی مورد تایید آموزش جهت اطلاع رسانی به دانشجویان، گروه مجازی تشکیل خواهد شد.

وظایف فراگیران (در جلسات حضوری، آفلاین و جلسات آنلاین به تفکیک):

- قبل از شروع هر جلسه درس مطالعه مقدماتی در رابطه با موضوع درس انجام دهند.
- مشارکت فعال در فرایند یاددهی -یادگیری در طی جلسات (مانند گوش دادن فعال، مشارکت در پرسش و پاسخ ها)
- آمادگی برای ارائه تکلیف و گزارشات شفاهی در جلسات
- انجام به موقع تکالیف
- شرکت در آزمونهای مرحله ای و پایانی

قوانین و مقررات کلاس (در جلسات آفلاین و جلسات آنلاین به تفکیک):

- حضور به موقع و بدون غیبت در تمام جلسات کلاس درس آنلاین الزامی است.
- مطالعه محتوای کلاسهای غیر همزمان توسط دانشجویان الزامی است.
- انجام فعالیتهای یادگیری، نظیر انجام تکلیف، شرکت در آزمون و گفتگو به منزله حضور دانشجو در کلاس درس محسوب میشود.
- در صورت غیبت بیش از 4/17 دانشجو مجاز به شرکت در آزمون پایان ترم نخواهد بود و برای دانشجو نمره صفر منظور خواهد شد.
- شرکت در آزمون های میان ترم و پایان ترم و کوییز الزامی است.
- کسب حدنصاب نمره به منظور قبول شدن در این واحد درس 10 از 20 معادل 50 از 100 می باشد.

نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی:

ردیف	فعالیت	نمره از 20
1	انجام تکالیف در سامانه نوید در زمان مقرر	6
2	آزمون های کلاسی در سامانه نوید	4
3	حضور در کلاس های مجازی آنلاین	2
4	امتحان پایان ترم	8

منابع اصلی و محتوای ضروری یادگیری:

- 1- James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition
- 2- Theory at a Glance, A guide for health promotion practice, last edition
- 3- Health promotion programs from theory to practice. Carl I Fertman, Diane D Allensworth, (Last Edition)

جدول زمان بندی ارائه برنامه درس

ردیف	تاریخ	عنوان جلسه	نوع جلسه	ماژول جلسات آفلاین	ساعت برگزاری جلسه آنلاین
1	1401/7/12	معرفی و شرح درس	حضورى	تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو ☒	10 - 12
2	1401/7/19	- تعریف برنامه ریزی و برنامه ریزی بهداشتی ضرورت و اهمیت برنامه ریزی - اهمیت انعطاف پذیری در برنامه ریزی ویژگی های یک برنامه خوب	حضورى	تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو ☒	10 - 12
1- James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
3	1401/8/3	- مدل های برنامه ریزی سلامت در جامعه - انواع مختلف برنامه ریزی	حضورى	تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو ☐	10 - 12
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition 2. Theory at a Glance, A guide for health promotion practice: chapter 2 3. الگوهای مطالعه رفتار در آموزش بهداشت، داوود شجاعی زاده: فصول 2-11					
4	1401/8/10	- انواع روش های جمع آوری داده ها از جامعه - انواع نیاز - روشهای نیاز سنجی سلامت جامعه - روشهای اولویت بندی نیازها و انتخاب اهداف (- روش بارش افکار، روش ماتریکس تصمیم گیری)	حضورى	تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو ☒	10 - 12
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
5	1401/8/17	- ادامه روشهای اولویت بندی نیازها و انتخاب اهداف (روش رأی گیری متمرکز، روش گروه اسمی، شبکه علیت برنامه ریزی) - کار گروهی	حضورى	تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو ☒	10 - 12
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
6	1401/8/24	- هدف کلی و جزئی	حضورى	تکلیف ☒	10 - 12

	آزمون گفتگو		- ویژگیهای اهداف اختصاصی و نهایی - کار گروهی هدف نویسی		
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
10 - 12	تکلیف آزمون گفتگو	حضور	- تهیه جدول عملیاتی - تعیین منابع برنامه عملیاتی - تعیین بودجه برنامه - اجرای مداخله	1401/9/1	7
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
10 - 12	تکلیف آزمون گفتگو	حضور	- پایش و ارزشیابی برنامه - گزارش نویسی برنامه	1401/9/8	8
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition					
10 - 12	تکلیف آزمون گفتگو	حضور	- مفهوم بازاریابی - مدل بازاریابی اجتماعی	1401/9/15	9
1. James F Mckenzie, Brad L Neiger, Jan L Smeltzer. Planning, implementing, and evaluating health promotion programs: a Primer. San Francisco: Pearson/Benjamin Cumming, last edition 2. Theory at a Glance, A guide for health promotion practice: chapter 2 3. الگوهای مطالعه رفتار در آموزش بهداشت، داوود شجاعی زاده: فصول 2-11					
تاریخ امتحان پایان ترم: بر اساس تقویم آموزش سایر تذکرات مهم برای دانشجویان: * شناسنامه کامل درس در Web site دانشکده WWW.nm.mui.ac.ir در دسترس می باشد.					

موفق باشید