



به نام آن که جان را فکرت آموخت

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی اصفهان
دانشکده پرستاری و مامایی

گروه آموزشی پرستاری سلامت جامعه و سالمندی
شناسنامه درس *Course Syllabus*

نام درس: اقتصاد و پرستاری

نیمسال: اول سال 1401-1402

دانشکده: پرستاری و مامایی

نام و شماره درس: اقتصاد و پرستاری - 585546

رشته و مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد پرستاری

سلامت جامعه

گروه آموزشی: سلامت جامعه و سالمندی

ساعت کلاس: تئوری سه شنبه 10-12

تعداد و نوع واحد (عملی): 1 واحد نظری (17 ساعت نظری)

پیش نیاز: نظریه ها، الگوهای پرستاری سلامت جامعه و کاربرد آنها، اپیدمیولوژی پیشرفته

آدرس دفتر: دانشکده پرستاری و مامایی - دفتر مجله

تلفن: 37927563

نام مسوول درس: دکتر ماهرخ کشوری

اساتید درس تئوری: خانم دکتر کشوری - خانم دکتر محمدی

E-mail: keshvari@med.mui.ac.ir

شرح درس:

آشنایی با اصول و تحلیل های اقتصادی برای مدیریت کارآمد مؤسسات سلامت اهمیت بسیاری دارد. بنابر این درس حاضر با اهداف زیر و بر اساس سر فصل های مصوب وزارت بهداشت برای دانشجویان کارشناسی پرستاری سلامت جامعه ارائه خواهد شد.

اهداف کلی:

1. شناخت و به کارگیری اقتصاد و ابزارهای آن در بخش سلامت و برای پرستاران
2. شناخت ویژگی ها و مشخصه های اصلی اقتصاد سلامت و وجوه تمایز مطالعات اقتصاد سلامت با دیگر گرایش های معمول اقتصاد
3. درک مسائل اقتصاد سلامت
4. افزایش قدرت تجزیه و تحلیل اقتصادی در بخش سلامت

اهداف رفتاری :

در پایان این درس انتظار می‌رود فراگیران قادر باشند:

1. تعریف برنامه‌ریزی و برنامه‌ریزی بهداشتی را بیان نماید.
2. ضرورت و اهمیت برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
3. اهمیت انعطاف پذیری در برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
4. ویژگی‌های یک برنامه خوب را توضیح دهد.
5. مدل‌های برنامه‌ریزی بهداشتی را توضیح دهد.
6. انواع مختلف برنامه‌ریزی را توضیح دهد.
7. انواع روش‌های جمع‌آوری داده‌ها را توضیح دهد.
8. انواع نیاز را نام ببرد و توضیح دهد.
9. روشهای نیازسنجی را توضیح دهد.
10. قادر باشد جدول اولویت‌بندی و انتخاب اهداف را تکمیل نماید.
11. هدف نهایی aim, objective, goal و را توضیح دهد.
12. ویژگی‌های اهداف اختصاصی و نهایی و را توضیح دهد.
13. قادر به نوشتن اهدافی با ویژگی Smart P باشد.
14. روش رأی‌گیری متعدد را توضیح دهد.
15. روش گروه‌اسمی را توضیح دهد.
16. تعیین راهکارها و انتخاب فعالیت‌ها را توضیح دهد و لیست نماید.
17. شبکه‌علیت برنامه‌ریزی را طراحی نماید.
18. روش ماتریکس تصمیم‌گیری را توضیح دهد.
19. روش بارش افکار را توضیح دهد.
20. بودجه‌ریزی عملیاتی را توضیح دهد.
21. جدول برنامه‌عملیاتی برای اهداف تعیین شده طراحی نماید .
22. مفهوم بازاریابی را توضیح دهد.
23. مدل بازاریابی اجتماعی را توضیح دهد.
24. تعاریف پایش، کنترل و نظارت را بداند.
25. قادر به ارائه گزارش برنامه باشد.

روش تدریس:

- سخنرانی همراه با پرسش و پاسخ
- مطالعات انفرادی دانشجویان
- مطالعه منابع تعیین شده
- بحث و کار گروهی

ابزار مورد نیاز تدریس:

- ویدئو پروژکتور
- کتابها
- پایگاه داده ها و ژورنالهای تخصصی
- موتورهای جستجوگر علمی مانند google.scholar

در کلاس های حضوری (تئوری) ابزار یادگیری شامل وایت بورد، کامپیوتر و پروژکتور است. همچنین از سامانه نوید، به منظور ارائه برخی از محتوای آموزشی، تکالیف، بازخورد توسط مدرسان، انتقال پیامها، تقویم آموزشی، اطلاع رسانی و سایر وقایع مهم استفاده می گردد. در صورت درخواست دانشجویان، در یکی از شبکه های اجتماعی مورد تایید آموزش جهت اطلاع رسانی به دانشجویان، گروه مجازی تشکیل خواهد شد.

وظایف فراگیران (در جلسات حضوری، آفلاین و جلسات آنلاین به تفکیک):

- قبل از شروع هر جلسه درس مطالعه مقدماتی در رابطه با موضوع درس انجام دهند.
- مشارکت فعال در فرایند یاددهی -یادگیری در طی جلسات (مانند گوش دادن فعال، مشارکت در پرسش و پاسخ ها)
- آمادگی برای ارائه تکلیف و گزارشات شفاهی در جلسات
- انجام به موقع تکالیف
- شرکت در ازمونهای مرحله ای و پایانی

قوانین و مقررات کلاس (در جلسات آفلاین و جلسات آنلاین به تفکیک):

- حضور به موقع و بدون غیبت در تمام جلسات کلاس درس آنلاین الزامی است.
- مطالعه محتواهای کلاسهای غیر همزمان توسط دانشجویان الزامی است.
- انجام فعالیتهای یادگیری، نظیر انجام تکلیف، شرکت در آزمون و گفتگو به منزله حضور دانشجو در کلاس درس محسوب میشود.
- در صورت غیبت بیش از 4/17 دانشجو مجاز به شرکت در آزمون پایان ترم نخواهد بود و برای دانشجو نمره صفر منظور خواهد شد.
- شرکت در آزمون های میان ترم و پایان ترم و کوییز الزامی است.
- کسب حدنصاب نمره به منظور قبول شدن در این واحد درس 10 از 20 معادل 50 از 100 می باشد.

نحوه ارزشیابی دانشجو و بارم مربوط به هر ارزشیابی:

ردیف	فعالیت	نمره از 20
1	انجام تکالیف در سامانه نوید در زمان مقرر	6
2	آزمون های کلاسی در سامانه نوید	4
3	حضور در کلاس های مجازی آنلاین	2
4	امتحان پایان ترم	8

منابع اصلی و محتواهای ضروری یادگیری:

1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011
2. Health Care Finance, Economics and Policy for Nurses, A Foundational Guide. Springer Publishing Company, 2015.

جدول زمان بندی ارائه برنامه درس

ردیف	تاریخ	عنوان جلسه	نوع جلسه	ماژول جلسات آفلاین	ساعت برگزاری جلسه آنلاین
1	1401/9/15	- Key concepts in health economics - Why is health economics important to nurses?	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	10 – 12
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 1.					
2	1401/9/22	- Macroeconomics, globalization and health	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	10 – 12
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 1.					
3	1401/10/6	Demand and supply Measuring demand	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☐ گفتگو	10 – 12
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 1.					
4	1401/10/13	- elasticity - Supply: production in the long and short run - Supply: costs, economies of scale and the supply curve	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	10 – 12
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 2.					
5	1401/10/20	- Markets	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	10 – 12
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 2.					
6	1401/10/27	- Health care financing	حضورى	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	10 – 12

1- Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 3. 2- Health Care Finance, Economics and Policy for Nurses, A Foundational Guide. Springer Publishing Company, 2015.					
10 – 12	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	حضور	- Economic evaluation -	1401/11/4	7
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 3. 2. Health Care Finance, Economics and Policy for Nurses, A Foundational Guide. Springer Publishing Company, 2015.					
10 – 12	☒ تکلیف ☒ آزمون ☒ گفتگو	حضور	- Equity	1401/11/11	8
1. Introduction to Health Economics, Guinness, Lorna & Wiseman, Virginia. Second edition, 2011, Section 3. 2. Health Care Finance, Economics and Policy for Nurses, A Foundational Guide. Springer Publishing Company, 2015.					
تاریخ امتحان پایان ترم: بر اساس تقویم آموزش سایر تذکرات مهم برای دانشجویان: * شناسنامه کامل درس در Web site دانشکده WWW.nm.mui.ac.ir در دسترس می باشد.					

موفق باشید